



## Udvikling af Rejsekort og Rejseplanen er godt – men dyrt

Trafikselskaberne vil som transportministeren sikre udvikling af digital infrastruktur. Vi er godt i gang. Trafikvirksomhederne har udviklet og finansieret **Rejsekort**, der er udstedt i over 2,5 mio. stk. **Rejseplanen** har over 3,5 mio. downloads. Det er internationalt unikt, at tjenesterne kan bruges på kryds og tværs mellem alle kollektive transportformer over et helt land. Trafikselskaberne tog i foråret 2018 initiativ til at slå selskaberne bag Rejsekort og Rejseplanen sammen mhp. at sikre besparelser og koordinering. Det er besluttet, at Rejseplanen udvides, så den kan vise indenrigsfly og Plustur, taxaer, delebiler og bycykler sammen med den kollektive trafik.

Transportministeriet stiller i forslag til lov om trafikselskaber, der førstebehandles 18.01.2019, krav om udvikling af en **fælles app**. Ideen er god og enkel. Trafikselskaberne vurderer, at det vil være komplekst at levere, kræve investeringer for **et mindre trecifret millionbeløb** samt have driftsomkostninger for et mindre tocifret millionbeløb pr. år. Så stort et beløb har hverken trafikselskaber, kommuner eller regioner. Hvis midlerne skal finansieres af regioner og kommuner, må det forventes, at det går ud over serviceniveauet i den kollektive trafik.

Infrastruktur er dyrt – hvad end det er en motorvej eller en fælles app. Transportministeren kan ikke lave aftaler om fx mere motorvej uden at have pengene – heller ikke når det samfundsøkonomisk er en god ide. Trafikselskaber, kommuner og regioner kan ikke bruge penge vi ikke har. Bedre service til borgere og virksomheder i form af en fælles app er en god ide – men desværre ikke ensbetydende med flere billetindtægter i bus eller tog.

Transportministeriets forventning om yderligere billetindtægter i den kollektive trafik på 475 mio. kr. om året er baseret på en konsulentrapport fra foråret. Rapporten viser, at der i Finland er investeret et trecifret millionbeløb i den type teknologi, som ministeren efterspørger. Det har givet 15.000 brugere. Trafikselskaberne ved ikke, om det har givet flere rejser i tog og bus og dermed flere billetindtægter. Om Transportministeriets dokumentation udtaler økonomiprofessor Mogens Fosgerau i Ingeniøren 14.01.2019: *Hvis man nu var en privat virksomhed, som havde en markedsanalyse på det her niveau, ville man nok ønske sig en mere solid undersøgelse, før man kastede sig ud i en investering på et trecifret millionbeløb.*

Trafikselskaberne vil opfordre til, at:

- Der skabes klarhed om mål, omkostninger og finansiering *inden* offentlige IT-udviklingsopgaver igangsættes – også når det handler om udvikling af en fælles app for Rejsekort og Rejseplanen.
- Anvende **den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi**, der understreger, at det er vigtigt "at igangsætte analyser, så vi ved, om det er den rigtige vej at gå".
- Følge **Statens It-råds** anbefaling om risikovurdering.